

Internet : ces vidéos qui font du bien

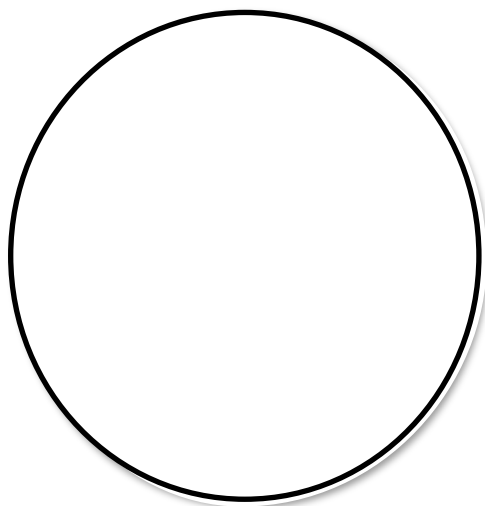
Compréhension orale B1-B2



Source : LCI - <https://www.lci.fr/medias/phenomene-les-videos-qui-font-du-bien-2108373.html>

1) Activité préparatoire de conversation : Répondez oralement aux questions.

- À quels moments ou à quelles occasions de la journée surfez-vous sur Internet ? Combien d'heures par jour passez-vous sur Internet ?
- Découpez ce camembert pour détailler comment se répartit le temps que vous passez sur Internet : les différents sites visités (sites d'actualités, forum, réseau social, boîte mail...) et/ou vos activités en ligne (visionnage de vidéo, chat, mail...). Donnez des chiffres approximatifs (ex. 30% du temps sur Facebook...).



Mon temps
sur
Internet

- Avez-vous l'impression que le temps que vous passez sur Internet est du temps bien dépensé ? Pourquoi ?
- Sur quels sites avez-vous l'impression de perdre votre temps ? Sur quels sites avez-vous l'impression de bien utiliser votre temps ?

2) Compréhension orale :

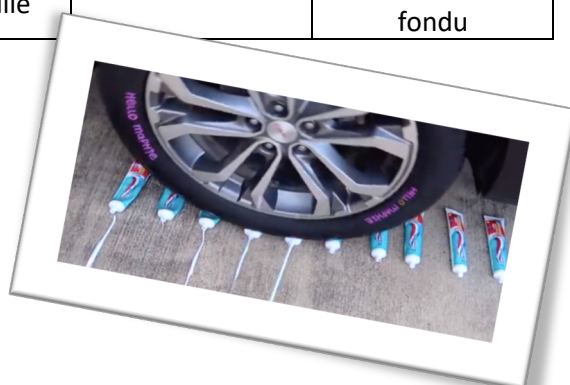
Regardez cette vidéo et répondez aux questions.

- Quel est le principe des « vidéos satisfaisantes » ?
- Où peut-on les voir ?
- Décrivez 2 vidéos satisfaisantes vues dans le reportage.
- Qui sont les créateurs de ces vidéos ?
- Comment expliquer le succès de ces vidéos ?
 - o Selon l'Instagrammeuse interrogée :
 - o Selon l'hypnotiseuse interrogée :

3) Production orale :

- Que pensez-vous de ces vidéos ? (Vous pouvez en voir d'autres exemples ici : https://www.youtube.com/watch?v=c5XKE_00lx4)
- Vous sentez-vous satisfait(e) en regardant ces vidéos ? Que ressentez-vous d'autre ?
- Regardez-vous de temps en temps ce type de vidéos ? Pourquoi ?
- Quelles qualités, selon vous, faut-il avoir pour être un bon créateur de vidéo satisfaisantes ? Cela vous semble-t-il un métier intéressant ?
- Quels moyens utilisez-vous pour vous relaxer dans votre vie quotidienne ?
- Donnez d'autres exemples de vidéos ou d'images qui ont beaucoup de succès sur les réseaux sociaux.
- Associez une action, un objet et un outil du tableau ci-dessous et **imaginez une vidéo satisfaisante**. Décrivez-la au reste du groupe et votez pour la vidéo la plus satisfaisante.

ACTIONS		OBJETS		OUTILS
Remplir	...	Un tube de dentifrice	... avec...	Une voiture
Découper		Des ballons		Un couteau
Asperger		Une voiture		Un pinceau
Colorer		Un coussin en plumes		Un camion
Broyer		Un bureau		Un mixer
Casser		Un canapé		Une tronçonneuse
Râper		Des tomates		Une cuillère
Caresser		De la pâte à crêpes		Des mains
Scier		Des balles de ping-pong		Une râpe à fromage
Jeter		Un ours en peluche		Du feu
Mélanger		Un téléviseur		Une batte de baseball
Étirer		Un chat mignon		Des pieds
Presser		Une boîte de gâteaux		Une perceuse
Faire fondre		Une orange		Un marteau
Enfoncer		Un paquet de chips		Du lait
Écraser		Une bouteille		Du chocolat fondu



CORRIGÉ

2) Compréhension orale :

Regardez cette vidéo et répondez aux questions.

- Quel est le principe des « vidéos satisfaisantes » ? **Ce sont des vidéos qui sont censées provoquer un grand bien-être et un sentiment de plénitude.**
- Où peut-on les voir ? **Sur les réseaux sociaux.**
- Décrivez 2 vidéos satisfaisantes vues dans le reportage.

Un bloc de sable coloré est tranché en lamelles.

Un savon est découpé en morceaux.

Une balle de baseball est écrasée par une presse hydraulique.

- Qui sont les créateurs de ces vidéos ?
Essentiellement des Américains.
- Comment expliquer le succès de ces vidéos ?
 - Selon l'Instagrammeuse interrogée : **Nous avons tous besoin de voir une action bien réalisée, par exemple une coupe parfaite dans du sable ou quelque chose de beau qui est détruit. Ces vidéos assouissent ces pulsions.**
 - Selon l'hypnotiseuse interrogée : **Ces vidéos nous fascinent car elles nous rassurent. Lorsque quelque chose est prévisible, parfait, maîtrisé, on peut se reposer. En regardant ces vidéos, on ne se prend pas la tête, c'est comme si on était bercé, massé par les images.**