

Compréhension audiovisuelle à partir d'une vidéo sur les guides de voyages.

<https://www.youtube.com/watch?v=-XBUOJ0LG4o>

1. Pour quelle raison de nouveaux guides touristiques viennent-ils de faire leur apparition ?
2. D'après Celine Petiau qu'est ce qui caractérise les personnes qui achètent les guides de voyages ?
3. Pourquoi les maisons d'éditions cherchent-elles à faire progresser ce type d'ouvrages ?
4. Selon Hélène Firquet, en quoi consistent les changements apportés aux guides touristiques ?
5. Comment les guides de voyages se sont-ils adaptés à l'apparition des nouvelles technologies ?
6. D'après le guide touristique pourquoi les guides de voyages vont-ils durer ?

Proposition de corrigé

1. De nouveaux modes de tourisme sont apparus.
2. Ce sont de grands voyageurs, ils sont consommateurs d'informations, ils préparent leurs voyages, ils utilisent le guide comme un outil pendant le voyage.
3. Parce qu'il y a beaucoup de demandes sur les séjours courts en Europe dû aux problèmes existants dans certains pays d'Afrique du nord.
4. Ils concernent l'organisation des informations, le renforcement des cartographies et le renouvellement des carnets d'adresses restaurants et shopping.
5. Ils permettent aux voyageurs de partager leurs expériences sur les réseaux sociaux. Les guides sont présents sur ces derniers. Ils répondent aux questions de leurs lecteurs sur Facebook et tentent de fournir des informations toujours plus vite.
6. Contrairement aux autres types de livres, ils ne sont pas menacés par le phénomène Internet concernant le voyage in situ.