

Le but de ce parc est de faire de la
publicité pour les marques
présentes.

Les enfants peuvent comprendre
comment construire leur carrière.

L'impact sur les enfants est
globalement négatif.

Jouer à être un adulte, c'est quelque
chose de naturel pour les enfants.

Tout ça, c'est de l'imagination
prémâchée.

« C'est la meilleure partie du travail : recevoir son salaire. C'est superbe, de l'argent ! » (ça fait peur, non ?)

On habitue les enfants à l'enfer du libéralisme pour qu'ils ne le contestent pas.

C'est un bon moyen de faire l'apprentissage de la réalité.

Ce parc est éducatif, il a une mission pédagogique.

Les enfants doivent apprendre que rien ne tombe du ciel.

Il faut gagner le droit de profiter de
la vie.

La vie n'est pas un jeu.

Le but de la vie, c'est de gagner de
l'argent pour pouvoir consommer.